



“沃”身边的食物银行

“余量食物捐赠项目”阶段性报告

2021年7月-2022年10月

目录

引言.....	2
摘要.....	4
第一章 “食物银行” --市场经济和循环经济的“另类银行”	6
一、“食物银行”的由来.....	6
二、其他国家/地区开展“食物银行”的优秀案例	9
三、中国“食物银行”发展的宏观背景分析和现状简述	12
第二章 沃尔玛的行动	13
一、沃尔玛“余量食物捐赠”的目标和战略	13
二、发展历程.....	13
三、“‘沃’身边的食物银行” --沃尔玛中国余量食物捐赠项目	14
四、项目成果.....	16
五、项目亮点.....	16
第三章 “余量食物捐赠”的综合效益	19
一、经济效益.....	19
二、环境效益.....	19
三、社会效益.....	21
四、企业效益.....	22
第四章 “余量食物捐赠”的未来展望	24
一、政策指引	24
二、行业推动.....	25
三、社会性组织的行动与期待	25
四、受益群体的期待.....	26
五、门店员工参与者的评价与期待	26
关于本报告.....	28

引言



朱晓静 沃尔玛中国总裁及首席执行官

“为顾客省钱，让他们生活得更好”，这是沃尔玛 60 年发展中坚守的企业使命。2020 年，沃尔玛公司总裁兼首席执行官董明伦提出“向资源再生型”公司转型，将人与自然放在我们业务发展的核心。我们希望从经济、社会、环境等方面为我们的社区和利益相关方创造价值，帮助大家生活得更好。

“余量食物捐赠项目”创新性地将可持续发展与业务进行深度融合，是我们向“资源可再生型”公司转型的本土实践，也是一个有益于社区、环境、行业发展和门店降本增效的多方共益项目。希望我们的全球经验和本土案例，能为行业贡献建设性的解决方案，推进余量食物捐赠在全国的发展，共建低碳、友爱、可持续发展的社区。



王文华 中国连锁经营协会副秘书长、可持续消费圆桌总干事

沃尔玛中国作为中国连锁经营协会的核心会员企业，可持续消费圆桌副主任委员单位，在推进减少食物浪费上，不断探索新举措，将国际上的“余量食物捐赠”经验引入中国市场，进而与中国市场快速有效地联动和本土化，通过流程化管理推进余量食物捐赠的有效实施。沃尔玛中国先行一步，为落实《反食品浪费法》要求贡献了新方案，是毋庸置疑的开拓者。

在项目推进上，沃尔玛每一步都走得很扎实，体现了标准化和规范化。沃尔玛“余量食物捐赠”项目对于食品安全管理的严谨性和标准化是一个亮点，从内部员工管理、到外部各个合作方和接收方的对接，在整个运营链条中都能识别出关键点，并有清晰的对接流程要求和科学的风险管理制度。沃尔玛中国的实践，为行业企业提供了值得借鉴的宝贵经验，将对各方参与“余量食物捐赠”产生积极影响。



刘建国 清华大学环境学院教授、清华大学固体废物控制与资源化教研所所长

沃尔玛中国所构筑的“捐赠企业→第三方公益机构→接收方”的余量食物捐赠模式，为大型零售企业开展余量食物集中捐赠提供了最佳实践范例，积累了宝贵的管理经验，丰富了我国减少食物浪费的科学内涵。

沃尔玛的模式将“余量食物”优先以其原始功能加以利用，实现了物尽其用，避免了食物浪费和废物产生，从而也避免了相应的碳排放和污染物排放，是一种可复制、可推广、可共享、可持续的“大循环模式”。尤其是捐赠过程中所设置的三道食物安全检查关卡，从制度上保障了余量食物可以合规、安全地到达受益人手中。

我们希望能把这些以沃尔玛中国为代表的零售连锁企业在余量食物捐赠方面的成功经验和成熟模式系统化地整理出来，加以凝练总结，形成行业可以对标和借鉴的指南，更好地指导我国零售行业开展减少食物浪费和推动低碳发展方面的工作。



李冰 上海绿洲公益发展中心理事长、“绿洲盛食社”创始人

作为中国食物银行领域的先行者，绿洲食物银行虽在创办初期屡经挫折，却始终坚信其超乎寻常的社会意义和落地中国社区的积极影响。

随着《反食品浪费法》的出台，越来越多的食品经营者和社区开始理解余量食物捐赠的必要性并践行其准则。沃尔玛中国的“‘沃’身边的食物银行”项目是最早的与绿洲盛食社（绿洲食物银行）在全国范围实施全面合作的连锁经营超市，前瞻性、可持续发展和服务社区的理念引领了业内先河，其成功运作有望激励越来越多的企业参与食物捐赠，减少食物浪费并帮助社区有需要的人。

我们希望随着项目的深入落地，和越来越多参与方的加入，食物银行的成功实施将助力建设“食物零浪费，社区可持续，人人营养佳”的美好社区。食物银行的公益业态也将在全国各地落地开花。

摘要

沃尔玛在可持续发展领域深耕多年，2020 年，沃尔玛宣布向“资源可再生”型公司转型，并承诺：在 2030 年底前，将自身运营环节的食物损失和浪费减少 **50%**（与 2016 年相比）

2006 年，沃尔玛在**美国**启动“余量食物捐赠”，后逐步扩展至**加拿大、智利、墨西哥、南非**等多个国际市场

仅 2021 年，沃尔玛全球范围内：



循环利用食物废弃物
超过**37.5万吨**



捐赠超过
35.5万吨余量食物

沃尔玛中国的行动

战略合作伙伴



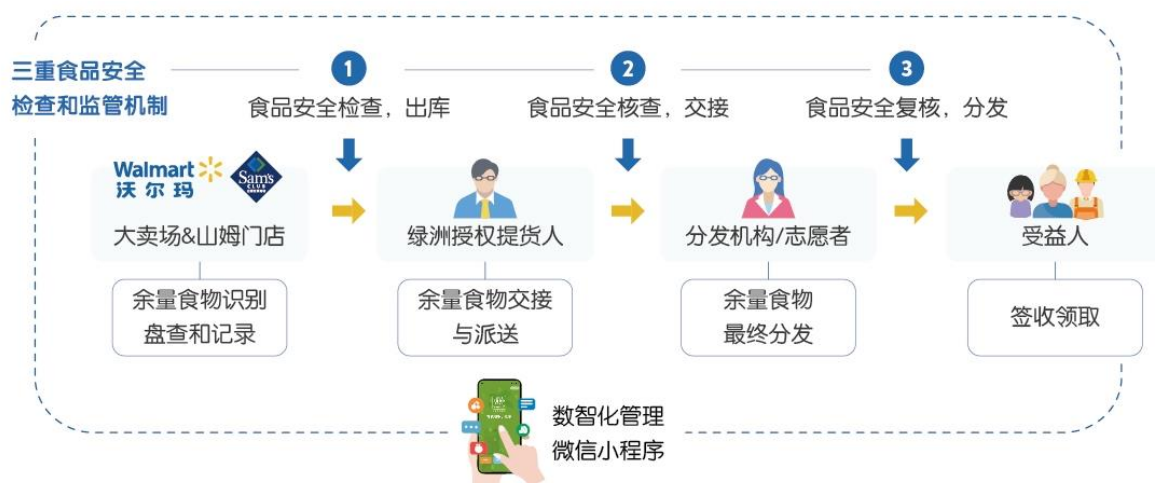
- 2021年7月，首次在上海试点余量食物捐赠
- 2022年4月，率先建设零售行业的全国性余量食物捐赠网络



- 加入CCFA发起的“余量食物捐赠开拓者计划”
- 为行业首部《零售企业开展余量食物捐赠实践指南》贡献企业案例和示范模式



运营模式



- ✓ 建立“捐赠企业 → 社会公益机构 → 受益人”的余量食物捐赠大循环模式，与行业共建共享
- ✓ 将可持续发展项目与业务进行深度融合的创新尝试

综合效益



第一章 “食物银行” --市场经济和循环经济的“另类银行”

一、“食物银行”的由来

“食物银行”产生的全球宏观背景分析

长期以来，全球食物供需不平衡的现象普遍存在。2021 年，联合国秘书长古特雷斯在世界粮食日指出，约占全世界总人口 40% 的人（30 亿人）无法得到健康饮食。一方面，全球食物供应正面临挑战；而另一方面，食物浪费的现象也亟待解决。

在食物生产、运输、储存、销售、消费等价值链各环节，都有为数可观的食物被浪费，当做垃圾处理。食物垃圾在填埋的过程中会产生二氧化碳等温室气体，从而加剧全球变暖。据联合国环境规划署 2021 年《食物浪费指数》报告显示，2019 年全球食物损失和食物浪费 9.3 亿公吨¹，所转化成的二氧化碳排放量约为 19 亿公吨，若与国家排放类比，则相当于全球第三大温室气体排放国。

食物供需两端的反差和环境保护的紧迫性让“食物银行”得到了越来越多的关注。面对当下食物浪费和食物供需不平衡并存的现象，如果能通过“食物银行”将“余量食物”捐赠给需要的人，不仅能减少浪费、促进社会公平，也能从源头上控制食物浪费产生的碳排放。

“食物银行”和“余量食物”的定义

“食物银行”接受来自各类捐赠方的“余量食物”，并将其捐赠给有需求的人群。

“食物银行”与“余量食物”这两个概念密不可分，其定义将作为本报告的核心内容进行延展探讨。

“食物银行”

“食物银行”是一种食物资源运转机构，这些机构将“余量食物”收集起来，捐赠给各类困境人群，为他们提供膳食支援，秉承着可持续发展和节约资源的理念，以公益的形式减少食物浪费。其中的食物主要来源于机构和个人捐助，包括连锁快餐店、酒店、超市及食品供应商等在内，捐赠熟食、干粮及餐券，或以特惠价出售食品。²如今，“食物银行”已在全球 50 多个国家和地区普及，并存在多种运营类型。

¹ UNEP FOOD WASTE INDEX REPORT 2021

² <https://wiki.mbalib.com/wiki/食品银行>

“食物银行” 类型	
类型	服务内容
大型仓储中心/物流中心型	不直接提供物资给个人，而是转送或转卖给下游小型或地区型的“食物银行”
食物救助组织	从市场、便利商店、速食连锁店等收集多余新鲜蔬果、面包、奶制品或熟食等，分送给流浪人群、儿童、老人之家等社会福利机构
定点餐食型	于固定地点，将收集到的食物，以免费或经济实惠的价格提供餐饮服务
定点定时提供型	将收集到的食物与物资，于特定时间地点，请有需求者前来领取
超市型（实体食物银行）	解决定点定时提供无选择性以及领取物资民众易被标签化的问题，让民众到机构自由选择所需食物
熟食型	收集中小学剩余营养午餐、餐厅多余熟食、民众捐赠物资与食物，请有需求者定点定时来领取
物资食物银行	不限于食物，将收集到的民生用品及任何有价值的物资（如衣服、玩具、文具、图书等）发送给有需求者
购买新物资发放型	以社会大众的捐款购买新物资发放，食物较新鲜、保存期限久
“食物银行” 兼具社会服务功能型	“食物银行” 服务对象往往面临多重问题，提供额外社会服务
艺术银行/文化银行	将音乐会、展览、体育竞赛门票，或不常使用的表演空间，提供给弱势群体，协助他们能有与一般大众共享艺文表演活动的机会
廉价超市、二手家具型	以低价让弱势人群有能力选购符合需求的物资，使他们有被尊重的感受

表 1. “食物银行” 的类型³

“余量食物”⁴ 对零售商而言，余量食物系指零售企业因故未售出且可食用的无食用安全问题的食物。余量食物包括（但不限于）外观或包装不符合售卖要求、按产品货架期要求须下架、但仍在保质期内的预包装食品或农产品。使用余量食物名称以区别常规在售食物。

³ 黄全庆. 迈向多元化、去标签化的食物银行 (PDF). 社区发展季刊: 264-274 [2022-03-23].

⁴ 该定义引用自中国连锁经营协会《零售企业开展余量食物捐赠实践指南》，2022 年 11 月

在“余量食物”的处理方式中，从“最推荐选择”到“不推荐选择”，共分为“预防”“循环利用”“回收”“末端处置”4个步骤。“余量食物捐赠”作为“预防”的重要手段，在国际上被公认为是仅次于“源头减量”的“最推荐选择”。

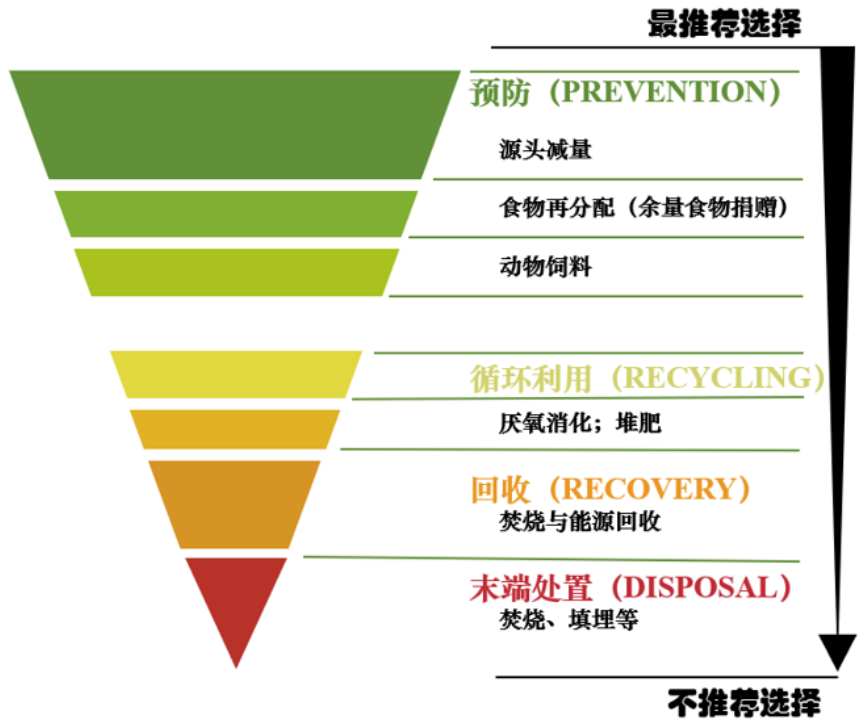


表 2. “余量食物” 处理方式推荐层级图⁵

“余量食物” 捐赠的必要性

“余量食物” 捐赠通过“食物银行” 模式，在全球主要发达市场已经形成了成熟的运营体系，但在国内尚未大范围开展。2021 年 4 月《中华人民共和国反食品浪费法》（以下称《反食品浪费法》）正式通过，其中提出鼓励社会力量参与食品捐赠，让“余量食物” 捐赠迎来了新的发展契机。

一方面，“余量食物” 捐赠既可以实现食物资源的优化配置，解决社会资源冗余，又可以解决受益群体的短期食物需求。另一方面，作为政府公共服务的基本职能，处理厨余垃圾需大量市政投入。“余量食物” 的捐赠不仅能造福社区，对于减少因食物浪费造成的资源消耗和碳排放也具有重要意义。

⁵ 中国连锁经营协会《零售企业开展余量食物捐赠实践指南》，2022 年 11 月

二、其他国家/地区开展“食物银行”的优秀案例

美国

世界上第一家食物银行于 1967 年在美国成立。美国全国性的“食物银行”网络发展已经非常健全。其规模和形式多样，既包括分散在美国广大农村地区的小型“食物银行”，也包括仓储型的大型“食物银行”，其中部分食物银行拥有自营的运输车队和仓库，在全国各州县都能很方便地实现“余量食物”捐赠。虽然“食物银行”的运营模式根据其规模大小和员工数量有所差异，但所有“食物银行”的运营都依托于捐赠者和志愿者。此外，政府也为食物银行网络提供了重要支持，例如美国农业部（The U.S. Department of Agriculture, USDA）计划在 2023 财年为包括食物银行在内的各类食物应急救助组织提供总价值约 20 亿美元的额外支持，以应对供应链运营成本和食物成本。⁶

美国“食物银行”主要代表机构为 Feeding America。作为非营利组织，Feeding America 由 200 多家“食物银行”组成全国性网络，通过食物储藏室、施粥处、庇护所和其他 60,000 余个社区机构运营的食物捐赠项目，为超过 4,600 万人提供食物。⁷

由于美国民众饮食结构相对简单，而受益人群相对庞大，为全面覆盖美国城市和乡村的儿童、老人和其他有食物需求的家庭，Feeding America 主要有 8 种运营模式：

运营模式	主要特点	食物类型
流动网点餐车 Mobile Food Pantries	需受益人预约，由“食物银行”网点的卡车将食物免费送货到家	肉类、水果、乳制品、面包、蔬菜、其他简易膳食的原料
免下车汽车餐点 Drive Thru Pantries	先到先得，无需预约，需受益人驾车自取	耐储存食物、肉类、水果、蔬菜等
背包食物项目 Back Pack Program	在周末和学校假期，为受益人家庭提供免费的食物背包	健康、易加工的食物，适合儿童食用（谷物、蛋白棒、面包等）
学校免费早餐项目 Free School Breakfast Program	为在校学生提供免费早餐，受益人需来自低收入家庭	营养早餐
学校食堂项目 School Food Pantry Program	通过学校食堂将免费食物发放给受益学生及其家人	预包装食品、农贸市场的食物（面包、意面、米饭、汤、水果和蔬菜等）

⁶ FACT SHEET: USDA Support for Food Banks and the Emergency Food System.

<https://www.fns.usda.gov/fact-sheet/usda-support-for-food-banks-emergency-food-system>

⁷ The Feeding America Network. <https://www.feedingamerica.org/our-work/food-bank-network>

长者食物项目 Senior Food Programs	商品补充食品计划 (CSFP)、流动食物网点、长者农贸市场等	涵盖各类食物
儿童餐厅 Kids Cafe	在放学后、周末和暑假为受益儿童提供免费膳食	营养膳食
补充营养援助计划 Supplemental Nutrition Assistance Program (SNAP)	又称食品券，属政府计划，帮助受益人购买健康食物	肉类、鱼类、粥、饮料、水果、乳制品、面包、蔬菜、其他简易膳食

表 3. Feeding America 主要运营模式⁸

加拿大

加拿大第一家食物银行于 1981 年在阿尔伯塔省的埃德蒙顿市成立，之后多伦多和温哥华等地也相继成立了当地的“食物银行”。“食物银行”是加拿大民间的志愿性救助组织，多数“食物银行”不接受政府资金，是政府食物供应服务项目之外的重要补充，同时收集生产、批发、零售企业中的“过剩”食品。“食物银行”主要依靠志愿者来日常运行。在加拿大城市的许多食品商店、教会都可看到标有“食物银行”字样的食物捐献处，捐赠者将所购食物的一部分放到“食物银行”收集箱中，这些食物大都为罐装品或其他能够长期存放的食物，通过社会服务机构或教会慈善团体免费发放给社区中失业者、无家可归者和低收入家庭。⁹

欧洲

欧洲第一家“食物银行”于 1984 年成立于法国，与美国、加拿大相比，发展相对较晚，且大多由小型的社区食物救济所组成，类似于美国仓储型的大型“食物银行”形态较少。欧洲“食物银行”的代表机构为欧洲“食物银行”联盟总会（FEBA）。作为一个非营利组织，FEBA 是一个由 29 个欧洲国家的 330 多个“食物银行”组成的覆盖全欧洲的网络，并协助慈善组织向有食物需求的群体提供食物。¹⁰

澳大利亚

Foodbank 作为澳大利亚第一家“食物银行”，于 1991 年成立，目前已经成为当地最大的食物救济组织，其主要作用为减少食物浪费、提供自然灾害救援、倡导珍惜食物和健康饮食等。该组织通过与包括农民、批发商、制造商和零售商在内的食品和杂货业合作，通过 2,950 个一线慈善机构和 2,890 个学校早餐计划，每月为超过一百万澳

⁸ Feeding America: Our Free Food and Grocery Programs. <https://www.feedingamerica.org/our-work/hunger-relief-programs>

⁹ 姚展宏.加拿大:完善的社会服务[J].21 世纪,2007(02):26-27.

¹⁰ European Food Banks Federation Annual Reports 2020. <https://www.eurofoodbank.org/annual-reports/>

大利亚弱势群体提供支持，每年向有食物需求的人群提供超过 8,670 万份膳食，满足了全澳食物救济组织 70%以上的食品援助需求。¹¹

小结：上述案例成功运营因素

全国性覆盖网络

美国、加拿大、澳大利亚的“食物银行”已经形成了全国性的“食物银行网络”，并由统一的组织进行食物捐赠后的运输、仓储、分发，实现了高效运营，降低了捐赠企业和捐赠人的内外部沟通成本和运营成本。

受捐物品丰富多样

美国、加拿大、欧洲、澳大利亚“食物银行”除了接收常规“余量食物”之外，还会接受一些过季服装、食品券、儿童营养膳食等，可以满足不同群体的需要，是政府公共服务的有效补充。

税收减免和保护政策

美国《国内税收法典》（the Internal Revenue Code 170(e)(3)）规定，企业纳税人向合格的非营利组织捐赠食物，可以享受“强化税收抵扣”（enhanced tax deductions），税收抵扣除食物成本价值之外，还可以抵扣公允市场价值与成本之间差值的一半。2015 年 12 月，美国国会通过了《保护美国人免受增税法案》（the Protecting Americans from Tax Hikes (PATH) Act），将“强化税收抵扣”扩展到所有企业，并永久生效。¹²税收减免政策可以在一定程度上降低捐赠成本，调动了捐赠方和运营者的积极性。

美国 1996 年推出的《比尔·爱默生好撒玛利亚人食物捐赠法案》（the Bill Emerson Good Samaritan Food Donation Act）保护了包括食物生产者、零售商、餐厅、食物银行等在内的各类食物捐赠组织和个人的权益。若捐出的食物符合法定标准，且捐赠者本着真诚善意的原则捐赠，则可以在食物安全方面尽职免责。¹³这一法案从制度上更进一步地鼓励了捐赠行为，增强了捐赠者的信心。

¹¹ Hunger in Australia. <https://www.foodbank.org.au/hunger-in-australia/?state=au>

¹² Federal Incentives for Businesses to Donate Food. <https://www.usda.gov/media/blog/2020/07/08/federal-incentives-businesses-donate-food>

¹³ Good Samaritan Act Provides Liability Protection For Food Donations. <https://www.usda.gov/media/blog/2020/08/13/good-samaritan-act-provides-liability-protection-food-donations#:~:text=In%20order%20to%20receive%20protection,ultimate%20distribution%20to%20needy%20individuals.>

三、中国“食物银行”发展的宏观背景分析和现状简述

我国“十四五”规划明确提出，“开展食物节约行动，制止食物浪费行为”。《反食品浪费法》亦提出，“国家倡导文明、健康、节约资源、保护环境的消费方式”，并明确了“超市、商场等食品经营者应当对临近保质期的食品分类管理，作特别标示或者集中陈列出售”。在食品供需对接方面，国家鼓励“县级以上地方人民政府民政、市场监督管理部门等建立捐赠需求对接机制，引导食品生产经营者等在保证食品安全的前提下向有关社会组织、福利机构、救助机构等组织或者个人捐赠食品”；同时“鼓励社会力量参与食品捐赠活动，网络信息服务提供者可以搭建平台，为食品捐赠等服务。”¹⁴

在国家“双碳”政策和《反食品浪费法》的指导下，食物浪费和食品捐赠越来越受到地方政府、行业机构、媒体和其他公众的广泛关注，众多厂家在食品生产、运输、销售等各个环节进行严格把关，减少了大量的食物损失和浪费。同时，部分厂家愿意将生产过程的物资进行捐赠。在此基础上，中国零售行业正在积极探索创新型举措，以期对减少食物浪费和“余量食物捐赠”形成行业指导。

¹⁴ 《中华人民共和国反食品浪费法》第十二条、第二十三条

第二章 沃尔玛的行动

一、沃尔玛“余量食物捐赠”的目标和战略

沃尔玛在可持续发展领域深耕多年，2020 年沃尔玛宣布向“资源可再生”型公司转型，围绕气候治理、自然资源保护、废弃物管理和人员发展等方面，不断推进其可持续发展愿景。

在废弃物管理方面，沃尔玛致力于打破“消费”和“浪费”之间的界限，从传统的食物“资源获取—使用—丢弃”方式，向“资源再利用和再生”的方式转型，携手供应商和顾客向“循环经济”迈进。沃尔玛承诺，在 2030 年底前，将自身运营环节的食物损失和浪费减少 50%（与 2016 年相比）。截至 2021 年底，沃尔玛已减少了 18% 的食物浪费。¹⁵

二、发展历程

全球行动

2006 年，沃尔玛开始在美国启动余量食物捐赠，后逐步扩展至加拿大、智利、墨西哥、南非等多个国际市场，以帮助当地社区有需要的人群。仅 2021 年，沃尔玛在全球范围内已经循环利用超过 37.5 万吨的食物废弃物，并捐赠了超过 35.5 万吨的余量食物。¹⁶

中国行动

2021 年 7 月，沃尔玛首次在上海试点余量食物捐赠，与上海绿洲公益发展中心（简称“绿洲”）合作运营“‘沃’身边的食物银行”项目，探索零售商超余量食物捐赠规范化、便捷性、可复制的操作模式，率先建设全国余量食物定期捐赠网络。

同时，沃尔玛中国积极支持和参与由中国连锁经营协会（简称“CCFA”）发起的“余量食物捐赠开拓者计划”，贡献行业案例和经验，以期形成行业范例与实操指南，为中国连锁零售行业的余量食物捐赠贡献建设性的方案。

¹⁵ Walmart Environmental, Social and Governance Summary Report（《沃尔玛全球 2021 年 ESG 报告》）

¹⁶ Walmart 2021 ESG Summary, Waste: Circular Economy.

<https://corporate.walmart.com/esgreport2021/esg-issues/waste-circular-economy>

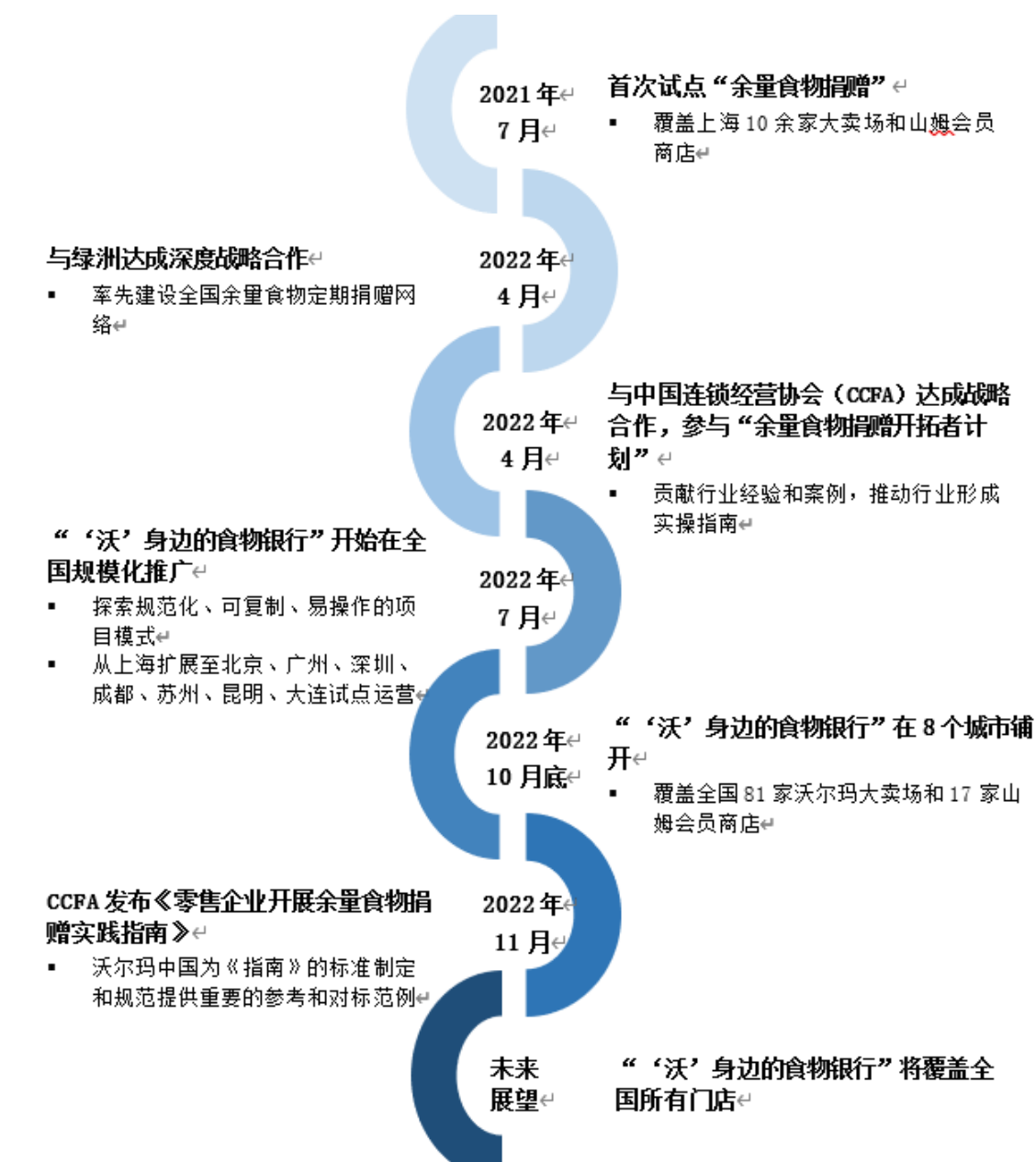


表 4. 沃尔玛中国“余量食物捐赠”重要历程

三、“‘沃’身边的食物银行”--沃尔玛中国余量食物捐赠项目捐赠范围

沃尔玛作为大型零售商超，其业态包括沃尔玛大卖场和山姆会员商店，目前所捐赠的“余量食物”与餐饮行业不同，以“非熟食”为主、包含了经检查且无食品安全问题的临期食品，以及非临期食物（如外包装破损但独立内包装完好的常温预包装食品、当天未售完但品质良好的“当日鲜”系列蔬菜等）；且品类繁多，涵盖米面粮油、瓜果蔬菜等生活必需品，以及零食和副食品。

捐赠范围	■ 无食品安全问题的临期食物 ■ 因各种非食品安全原因不能再售卖的非临期食物（如外包装破损但独立内包装完好的常温预包装食品、当天未售完但品质良好的“当日鲜”系列蔬菜等）
优先捐赠类别	■ 常温预包装食品：如大米、面粉、食用油、方便面、火腿肠、速溶咖啡粉、麦片、威化饼干、糖果、可乐等 ■ 包装的水果和蔬菜，如：车厘子、猕猴桃、柚子、沃柑、白菜、土豆、黄瓜等
待慎重评估类别	■ 保质期非常短的食物：如烤面包等烘焙食品和烤鸡等熟食 ■ 保质期短、需要全程冷链仓储和转运的冷冻冷藏食品：如海鲜肉类、冷藏乳制品/果汁、冷藏冷冻米面制品等 ■ 特殊食品：保健食品、婴幼儿配方乳粉、特殊医学用途配方食品
不能捐赠类别	■ 因合规问题下架的商品 ■ 存在质量问题或食品安全问题的食品 ■ 含酒精的饮料

表 5. 沃尔玛中国“余量食物”捐赠范围

受益人群

“余量食物捐赠”的受益人群希望覆盖全部有食物需求的人群，具体包括：

- 政府保障体系覆盖的低保、纳保、残障人群
- 突发变故且有未成年人要抚养的困难家庭
- 外来务工人员、环卫工人、空巢老人、特殊儿童家庭（如自闭症等）、无固定居所人员
- 除上述群体之外，其他有食物需求的人群等

项目运营流程

“‘沃’身边的食物银行”项目主要分三个步骤合作来完成“余量食物捐赠”流程。

- 第一步：沃尔玛负责前端的余量食物识别和整理，与一级公益机构绿洲对接；
- 第二步：绿洲对接二级分发机构（绿洲授权）和志愿者，完成中间的运输、储存，以及后期的受益人识别、供需对接；
- 第三步：二级分发机构和志愿者将“余量食物”分发到受益人的手中。

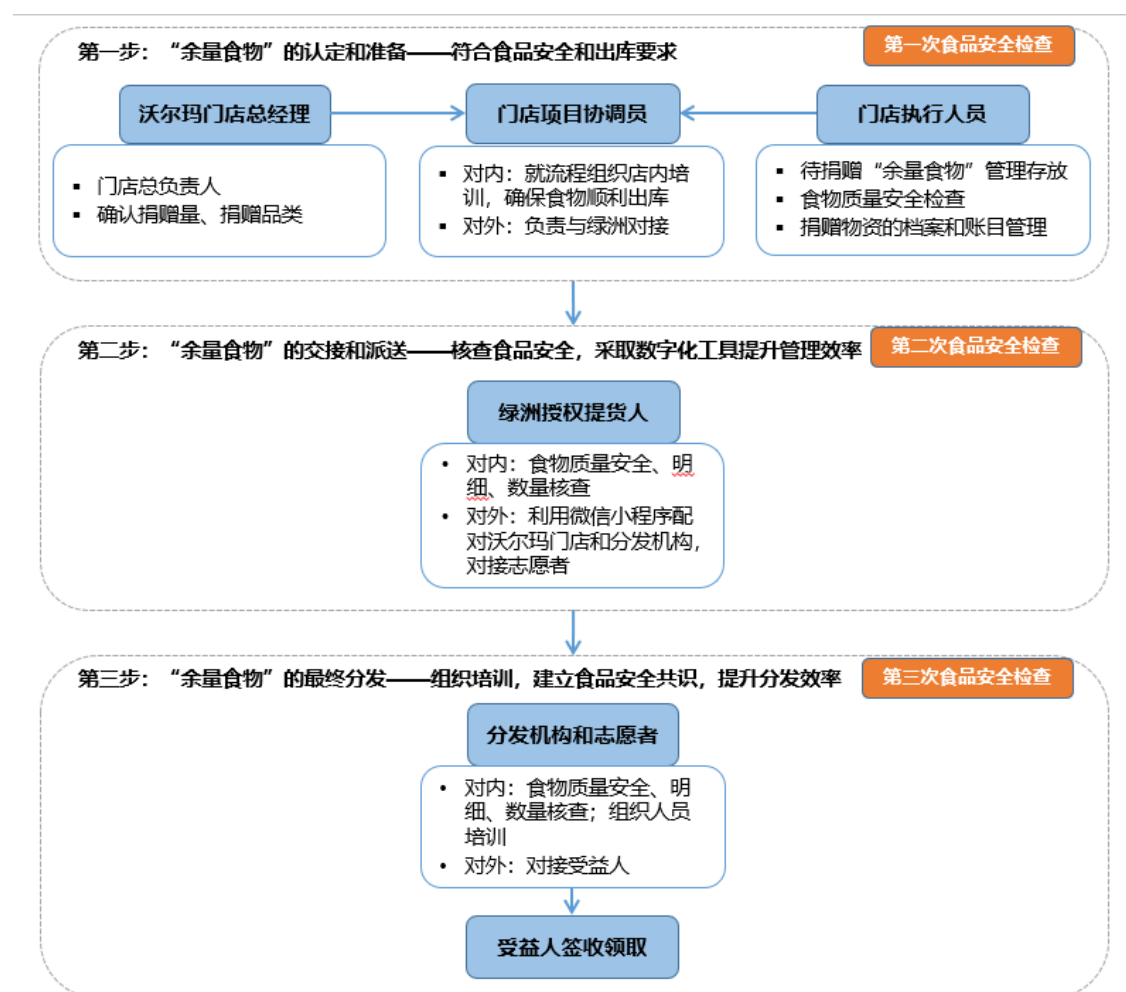


表 6. 项目运营流程和人员设置

四、项目成果

- 截至 2022 年 10 月底，覆盖全国 8 个城市 81 家大卖场和 17 家山姆会员商店；
- 2021 年 7 月至 2022 年 9 月，所捐赠的余量食物总价值约人民币 378 万元，受益人数超过 150,000 人次；
- 支持绿洲在 8 个城市建立了 44 个合作授权分发点，招募并培训了 189 位授权提货志愿者。

五、项目亮点

将全球经验和本土实践有效结合，具有中国特色

沃尔玛在美国运营“余量食物捐赠”已有 16 年经验，在全球主要市场也在开展多元化行动，项目的运营模式、体系经过不断地发展和验证，已经形成了较为成熟的模式：如与具有全国性捐赠网络的公益机构合作、持续完善的食物冷链运输和仓储基础设施，

及外部环境和多元利益相关方（政府、媒体、行业、社会公众等）对“余量食物捐赠”理念不断深化的认知与支持等。

借鉴全球经验，“‘沃’身边的食物银行”结合中国国情，并遵守《反食品浪费法》的相关规定，通过支持公益机构建立全国性“余量食物”定期捐赠网络及分级管理机制，同时辅之以多样化的公众倡导行动，提出符合本土特色的“余量食物”捐赠模式，从而全面释放其综合效益。

建立“余量食物捐赠大循环模式”，让项目更易于复制、实现规模化发展，促进全行业共建共享

沃尔玛中国可持续发展团队协调大卖场和山姆会员商店两个业态的营运团队及多个职能部门，与绿洲通力合作，形成了一种全新的“余量食物”捐赠模式。项目的试点运行为全国门店的参与提供成功经验，令社区、环境、行业、NGO 伙伴共同受益，确保了“余量食物捐赠”项目在全国推广的可行性。

“‘沃’身边的食物银行”便捷的操作流程、明确的捐赠受益群体、细分的食品安全责任管理共同构筑了“捐赠企业→社会公益机构→受益人”的“余量食物捐赠大循环”，为行业提供了可持续运营、可复制、可规模化发展的建设性方案。

与此同时，绿洲作为社会公益机构，基于与沃尔玛中国合作的经验，对于项目规范化运营方面进行长期投入，并持续扩大捐赠网络，有助于项目在更多城市落地。“‘沃’身边的食物银行”为更多企业参与“余量食物”捐赠提供了基础设施保障，有效地带动整个行业参与共建，从而为受益群体提供更加多元、种类更加丰富的食物支持。

将可持续发展战略与业务深度融合，让每一位员工参与美好生活共建

项目将可持续发展战略融入业务运营，有助于门店降本增效。员工在日常的工作中，即可践行责任理念，参与社会公益，让“余量食物捐赠”成为沃尔玛志愿文化的重要组成部分。此外，“余量食物捐赠”有效连接社区需求，强化社区信任与认可，也将有力地促进沃尔玛业务的可持续发展。

设立食品安全三重检查和监管机制

项目风险管理的首要任务是保证“余量食物”的食品安全，为此，在食品安全监管层面，沃尔玛设置了“三道防线”：

- 沃尔玛门店整理捐赠食物时，门店工作人员第一次检查食物是否符合捐赠范围和食品安全要求；

- 绿洲的授权分发机构到门店领取食物时，提货志愿者第二次检查食物是否存在质量与食品安全问题；
- 绿洲授权机构向受益人分发捐赠食物时，志愿者第三次检查食物是否存在质量与食品安全问题。

上述任何一个环节如有余量食物未通过食品安全检查，则需进行报损后进入末端处置环节，不能捐赠。

同时，为了保证“余量食物”及时分发，对于瓜果蔬菜类鲜食等不耐储存的食物，绿洲要求二级分发机构在领取日当天完成分发；对于非临期预包装食品，原则上 1 个月内分发完毕；对于预包装临期食品，需在收到后 2~3 天内分发完毕，并提醒受益人在保质期内尽快食用。

数字化项目管理机制

项目专门开发了一款微信小程序，由绿洲统一管理和运营，用以追踪捐赠的“余量食物”流向和时间节点。小程序功能包括捐赠门店、授权分发机构、志愿者的账户注册绑定、门店与分发机构关联匹配、捐赠信息提交、物资领取确认、物资分发材料提交、后台管理等。比起传统捐赠，数智化的运营方式可以对捐赠全链路进行精细化分工和监管，大幅度提高了捐赠的运营效率，保障了食品安全责任细分，同时减少人员沟通成本。

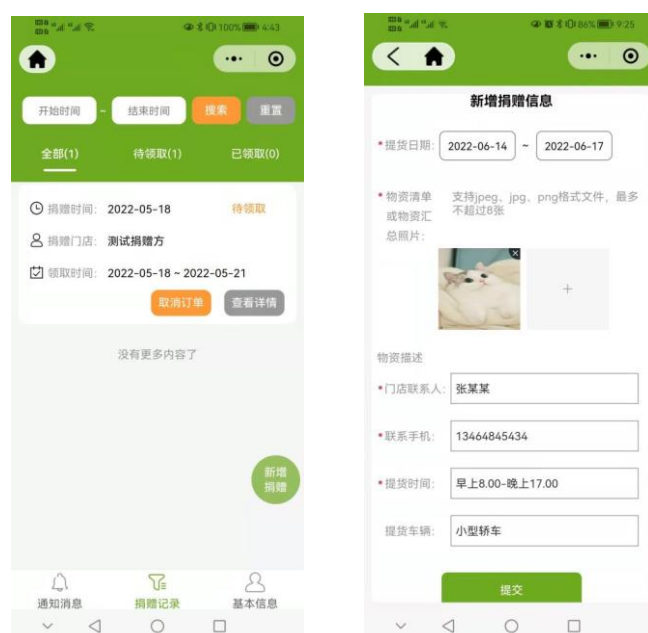


图 1. 微信小程序示例

下一步，沃尔玛中国将开发用于实时监测所有门店余量食物捐赠表现的数据管理平台，旨在实时追踪门店的捐赠动态，并对捐赠表现优异的门店给予认可和鼓励。

第三章 “余量食物捐赠”的综合效益

一、经济效益

从供给侧来看，“余量食物捐赠”通过解决食物资源浪费的问题，减少了社会资源的冗余；从需求侧来看，“余量食物捐赠”解决受益群体的短期食物需求，从而实现资源的优化配置。

避免食物生产环节的投入被浪费

在食物生产的过程中，需要大量的自然资源、技术、人力资源的投入，其生产过程越复杂，生产附加值越高。“余量食物捐赠”项目的成功运营，使大批“余量食物”惠及广泛群体，而并非当作垃圾被丢弃，避免了生产过程中的各类投入被白白浪费。据统计，2021年7月至2022年9月，绿洲及其二级授权机构已接收并分发自沃尔玛渠道的“余量食物”总价值近378万元。

减少余量食物处理环节的投入

目前来看，若余量食物未被捐赠，一般会被当作厨余垃圾（湿垃圾）或其他垃圾（干垃圾）进行处理，当中需要消耗大量的企业人力、其他成本及市政的投入，因此，无论在企业运营方面，还是政府财政支出方面，都会产生可观的经济成本：

- 据山姆会员商店 2022 年不完全统计，平均捐赠一吨余量食物的工时为 90 ~ 120 分钟，而同类商品“丢弃报损”的时间则需要多花一倍时间（即 180 ~ 240 分钟）。
- 据国金证券 2019 年统计¹⁷，上海市平均垃圾清运成本为 130 元/吨，中转成本为 40 元/吨，转运成本为 120 元/吨，干垃圾焚烧成本为 300 元/吨，湿垃圾生物处理成本为 380 元/吨。“余量食物捐赠”项目以社会冗余资源的优化再分配，避免了食物垃圾运输和处理成本。

二、环境效益

食物浪费的碳足迹主要来源于谷物（34%）、肉类（21%）、蔬菜（21%），这三类占到全食物品类碳足迹的 60%以上。同时，附加值越高的食物，其生命周期中的温室气体排放量就越高。据统计，在一些高收入地区，供应链下游的温室气体排放量高达供应链上游的 3 倍¹⁸。

“‘沃’身边的食物银行”的减碳效益主要基于两种计算方法假设：

¹⁷ 2019 年 7 月 21 日，国金证券资源与环境研究中心行业专题研究报告——垃圾专题分析报告

¹⁸ John M. Mandyck, Eric B. Schultz 《Food Foolish》隐藏在食物浪费、饥饿与气候变化之间的联系

- 假设一：基于“余量食物”捐赠金额计算碳排放。计算参考：美国环保署于 2018 年统计的温室气体碳排放因子（Supply Chain Greenhouse Gas Emission Factors for US Industries and Commodities, USEPA Report）
- 假设二：基于“余量食物”捐赠重量计算碳排放。计算参考：沃尔玛 Project Gigaton - Calculate your emissions 计算方法

假设一：据美国环保署 2018 年统计，每 1 美元的食物会产生 0.762kg 的碳排放当量¹⁹，2021 年 7 月至 2022 年 9 月，“‘沃’身边的食物银行”项目捐赠了近 378 万元的“余量食物”，按照 2021 年 7 月至 2022 年 9 月人民币/美元（CNY/USD）平均汇率 1/6.5314 来计算，则相当于减少了 441 吨的碳排放。

Commodity Name	Substance	Conversion Factors to CO2	Unit (Purchaser Price)	Supply Chain Emission Factors with Margins
Food and beverage and tobacco products	Carbon dioxide	1	kg/2018 USD	0.306
Food and beverage and tobacco products	Methane	25	kg/2018 USD	0.006
Food and beverage and tobacco products	Nitrous oxide	298	kg/2018 USD	0.001
Food and beverage and tobacco products	other GHGs	1	kg CO2e/2018 USD	0.008
CO2e Factors				0.762
Ave USD/CNY during July 2021-Sep 2022				6.5314
Surplus Food Donated during July 2021-Sep 2022 (CNY)				¥ 3,780,000.00
Surplus Food Donated during July 2021-Sep 2022 (USD)				\$578,743.87
Carbon Footprints (Tonnes)				441,002.83

表 7. 基于美国环保署 2018 年统计方法对现阶段“‘沃’身边的食物银行”项目碳排放减少的计算

假设二：若根据沃尔玛 Project Gigaton™ Calculators 统计方法²⁰，2021 年 7 月至 2022 年 9 月所捐赠的余量食物量，粗略计算相当于减少了约 570 吨的碳排放。

从上述计算结论来看，“‘沃’身边的食物银行”基于不同的计算假设，捐赠的“余量食物”至少约减少 441 吨的碳排放，可见，该项目减排效益显著。

除直接减少食物全生命周期中的碳排放外，沃尔玛“余量食物捐赠”项目在末端减少了食物垃圾的产生。此外，瓜果蔬菜、谷物肉类等食物在生产的过程中需要消耗大量的水资源。据统计，从全球而言，谷物浪费占淡水浪费的 52%，其次是水果占 18%，被损失以及浪费的食物所用的水可以换算为 250 万立方公里的地表水和地下水²¹。

“余量食物捐赠”可以有效保护水资源、减少食物垃圾腐败变质、招致蚊虫传播疾病的可能性，保护城市市容和环境卫生。

¹⁹ Supply Chain Greenhouse Gas Emission Factors for US Industries and Commodities, USEPA Report: 每 1 美元的食物垃圾会产生 0.306kg 二氧化碳，0.006kg 甲烷，0.001kg 一氧化二氮，0.008kg 其他温室气体；其中甲烷的二氧化碳当量为 25，一氧化二氮的二氧化碳当量为 298。

²⁰ <https://walmartsustainabilityhub.emissionscalculators.walmart.com/main/home/GSF/chi/waste>

²¹ John M. Mandyck, Eric B. Schultz 《Food Foolish》隐藏在食物浪费、饥饿与气候变化之间的联系

三、社会效益

自开展该项目以来，沃尔玛中国已支持绿洲在 8 个城市建立 44 个合作授权分发点，招募并培训了 189 位授权提货志愿者，超 150,000 人次受益。

沃尔玛中国聘请可持续发展专业咨询机构——商道纵横，开展了面向中国连锁经营协会（CCFA）、沃尔玛中国内部运营团队及门店一线员工、绿洲员工及其二级分发机构的志愿者、项目受益人的调研，为沃尔玛“余量食物捐赠”的社会效益评价提供了一手反馈。

调研结果显示，针对食物供需不平衡、食物浪费等当下亟待解决的民生问题，“余量食物捐赠”项目能进一步对接到各个利益方的需求，符合当下国家发展战略和民生保障需求。同时，项目的成功落地和传播，可以对行业中其他大型连锁超市开展相关项目、促进低碳运营提供可借鉴的方案，以期带动更多的企业、员工、社区、消费者和其他利益群体参与到减少食物浪费、节约资源的行动中来。

创新社会治理方式，活化社区，营造了社区和谐公益氛围

绿洲盛食社认为，沃尔玛中国“余量食物捐赠”项目是探索以食物为媒介的社会融合发展模式，推动“三社联动”（社区、社会组织、社会单位/企业）的创新社会治理方式，能够汇聚多方力量，构建全新的社会资源整合生态，从而提升基层社区治理能力，活化社区，营造了社区和谐公益氛围。

食物得到珍重，爱心得以传递

根据开展的受益人调查问卷，受益人认为提供的食物是安全、营养、值得信任的，并愿意将“余量食物捐赠”项目分享给其他有需求的人。受益人表示，捐赠的“余量食物”可以解决三餐需求，满足全面营养需要，也通过此项目认识了周边居民，并激励他们继续将爱心传递下去。



图 2. 受益人对“余量食物捐赠”的评价

四、企业效益

提升商誉和品牌认同

“‘沃’身边的食物银行”在优化资源配置、促进降本增效之余，也建立了与相关政府部门、行业协会、公益组织、学术机构、社区、消费者之间的沟通与连接，强化了责任品牌的认知与社会认可。

增进员工对企业文化的认同感，优化人资运营

员工的凝聚力和对企业战略的认同感是提升企业运营效率的重要驱动。在面向沃尔玛中国近 200 名员工的调研中，绝大部分沃尔玛员工认为“‘沃’身边的食物银行”可以增加其对沃尔玛的认同感，并愿意投入更多精力参与该项目。



图 3. 项目是否增加运营管理人员对沃尔玛认同感

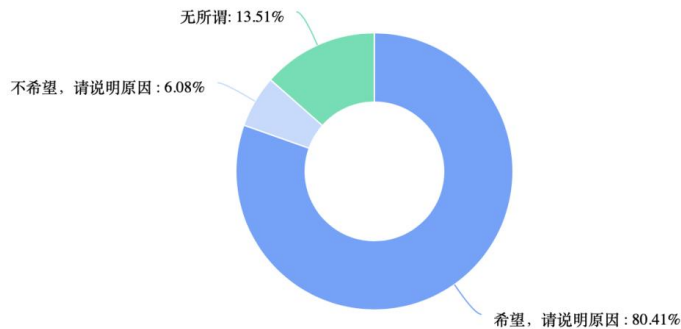


图 4. 运营管理人员是否希望对项目投入更多时间

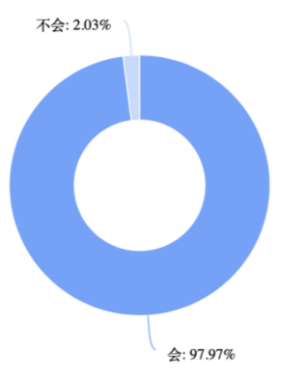


图 5. 项目是否增加一线员工对沃尔玛认同感

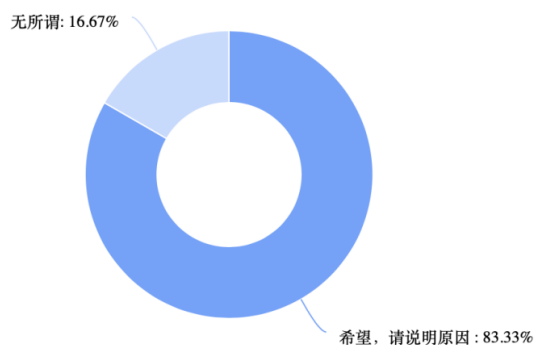


图 6. 一线员工是否希望对项目投入更多时间

沃尔玛受访员工反馈摘要:

- “余量食物捐赠”的推广既符合《反食品浪费法》的要求，又符合公司 ESG 管理和可持续发展的要求，是公司战略的有效实践。
- “‘沃’身边的食物银行”既可以提升企业责任的形象，又可以减少门店损耗服务社会，是一个双赢项目。
- 参与项目时非常有成就感，从而更加认同公司的价值观。

第四章 “余量食物捐赠” 的未来展望

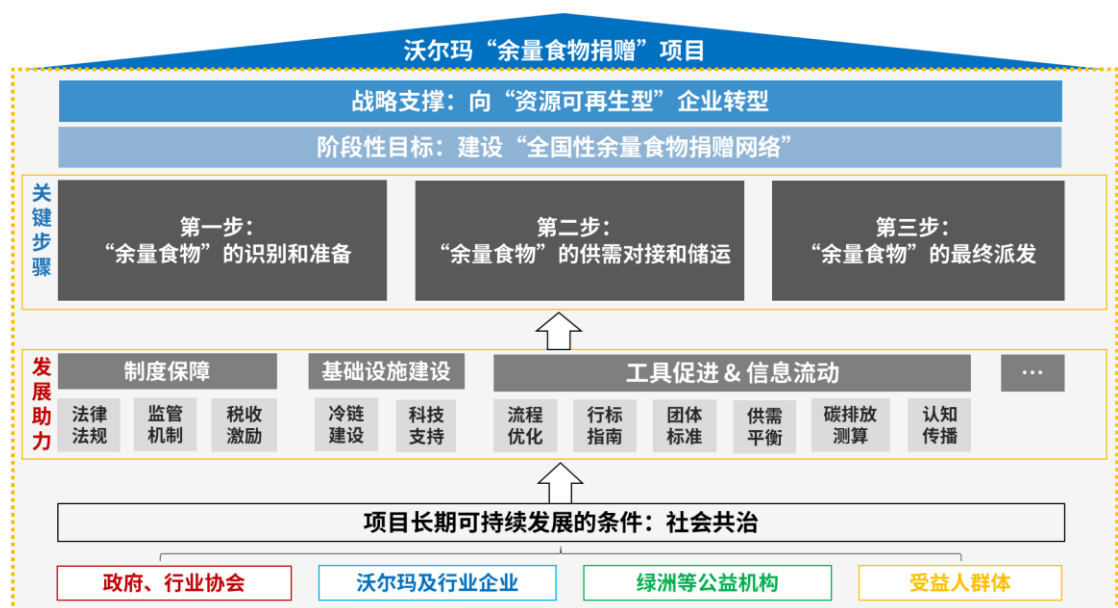


图 7. “沃” 身边的食物银行” 社会共治框架体系

在总结项目运营经验的基础上，我们针对项目的相关合作方：CCFA，绿洲、二级分发机构志愿者、受益人、沃尔玛公司可持续发展团队及相关运营部门和门店一线员工开展了包括访谈、调查问卷、文字采访等方式的调研分析，对行业推进“余量食物捐赠”的未来发展开展了有建设性的探讨。

一、政策指引

对出台余量食物捐赠配套法规和指引的期待

随着《反食品浪费法》的出台，企业实践“余量食物捐赠”拥有了良好的政策基础。若未来能出台并完善余量食物捐赠配套法律法规和政策细则，为捐赠企业、非营利机构提供更为完备的实施指引和法规保障（如权责划分等），将会在更大程度上规范行业发展，提振行业信心，激发更多实体参与进来。

对企业捐赠行为税收优惠政策出台的期待

《中华人民共和国增值税暂行条例实施细则》规定，单位或者个体工商户将自产、委托加工或者购进的货物无偿赠送其他单位或者个人，视同销售，故企业仍需缴纳对应捐赠物资的增值税。若有相关税收优惠和政策利好的出台和完善，将有利于降低企业的捐赠成本，为更多企业参与“余量食物”捐赠提供良好的政策环境。

二、行业推动

对“余量食物”捐赠标准化体系建立和完善的期待

由中国连锁经营协会主导的“余量食物捐赠开拓者计划”正在行业中持续推进，相关的标准化体系也在持续完善，从而更有效地促进“余量食物”捐赠的规模化发展。标准化工作包括：

- 牵头制定并推广《零售企业开展余量食物捐赠实践指南》，带动更多行业企业参与示范试点；
- 制定和完善标准化行标团标，以填补中国“余量食物”标准化捐赠流程的空白；
- 促进行业内“余量食物”捐赠实践的交流。

进一步建立标准化的、“余量食物”相关的温室气体排放测算体系

目前国际上围绕食物浪费与损失已经开展了许多量化研究，但是测量标准和计算方法并不统一，导致食物浪费相关的温室气体排放测算结果差距较大，而且只有较少研究直接聚焦于食物浪费与温室气体排放之间的关系。在国内，对各类食物的碳排放换算因子目前暂未形成统一的标准。建立适合中国本土化需求的食物全价值链碳排放计算方法、明确计算边界，将是未来“余量食物捐赠”规模化发展所需要探讨的重要课题之一。

冷链物流基础设施的持续完善

从可捐赠的食物类型来看，零售商超可捐赠的食物品类与餐饮行业相比更加丰富，但目前冷冻冷藏食品和熟食、烘焙食品等都还没有被纳入沃尔玛中国的余量食物捐赠范围，主要原因是缺乏冷链物流基础设施。然而，依靠民间组织和单个企业的力量，很难承担物流基础设施建设及物流配送中的高额成本。因此，多方共建及共享的“余量食物捐赠”物流和仓储体系将是项目持续成功的关键。

三、社会性组织的行动与期待

平衡“余量食物”供需的实践

“余量食物捐赠”整体呈现出需求大于供给的情况。但在门店和分发机构对接的过程中，会出现少量供需不匹配的情况，目前的解决方案是：

- 若分发端无法有效响应领取门店捐赠的“余量食物”，绿洲会为相应的沃尔玛门店增加结对的分发机构，并协调好三方的需求对接；
- 若沃尔玛门店捐赠频率和数量相对较低，则需要沃尔玛激发门店的捐赠意愿；
- 针对销售淡旺季的捐赠量差异，则需要门店和分发机构建立更加紧密的沟通和响应机制。

绿洲表示将会进一步制定监管和激励措施：比如和授权分发点签订合作协议、制定授权分发点工作指南，同时完善激励措施和走访抽查机制。

助力全国性“余量食物”捐赠网点的建设

目前全国承载“食物银行”功能的机构区域性较强，相对分散且普及性还有待提高，尚未形成联动机制，国内还没有建成一张全国性的“食物银行网络”，而沃尔玛中国与绿洲携手在建的全国性余量食物定期捐赠公益网点，在运行成熟之后，可以帮助绿洲带动更多的机构和企业伙伴加入，让更多的社区和群体受益。

持续强化“余量食物”的公众认知

国外对“食物银行”的普及和接受程度比较高，但在中国，由于地区、年龄、教育背景等差异，民众对“余量食物”的认知和接受程度还有很大提升空间，这就需要开展多样化的公众教育和倡导行动，让“余量食物捐赠”的理念得到更广泛的传播、认可与支持。

四、受益群体的期待

更透明的捐赠流程、更多元的捐赠物品、更细分的受益人需求

根据受益人调研结果显示：受益人期待未来可以将更多商品纳入捐赠范围，如过季服装在清仓销售后也可以捐赠，同时公开“余量食物”流向，尽量兼顾不同受益群体的需求，例如为行动不便的老人提供便利，通过定向发放、上门走访等方式让其更便捷地获取“余量食物”。

五、门店员工参与者的评价与期待

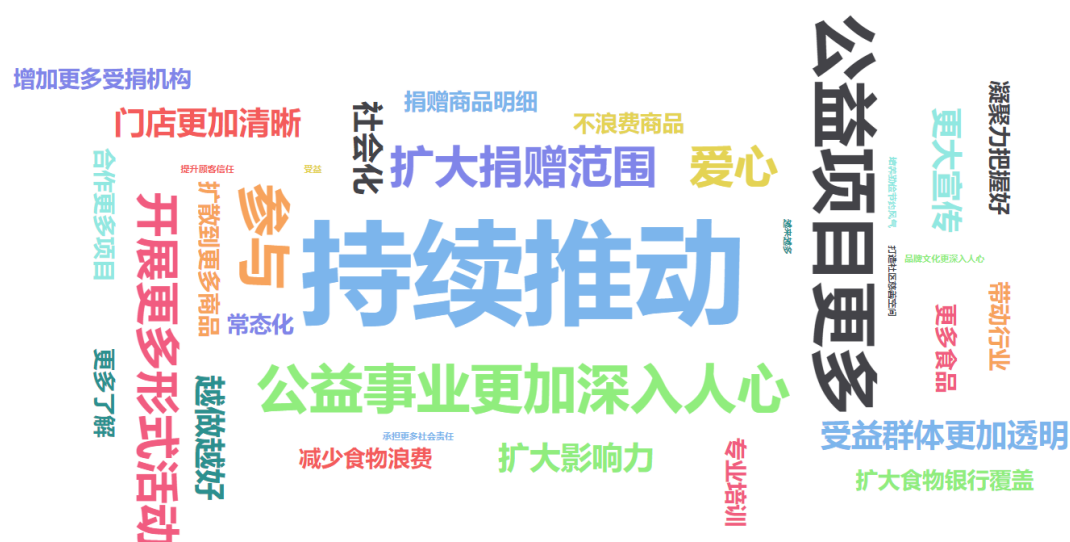


图 8. 一线员工“余量食物捐赠”建议的词频分析



图 9. 员工对“余量食物捐赠”的期待

沃尔玛受访员工反馈摘要：

- “余量食物捐赠”项目真正将可持续发展与业务运营有机结合，在节约资源、减少食物浪费的同时提升了品牌的影响力，实现共赢。
- 沃尔玛不仅为会员和顾客提供服务 and 帮助，也通过“润物细无声”的方式履行企业社会责任，很好地增进了消费者对企业的信任感。

关于本报告

致谢

在此特别感谢中国连锁经营协会副秘书长、可持续消费圆桌总干事王文华女士，清华大学环境学院教授、清华大学固体废物控制与资源化教研所所长刘建国先生，上海绿洲公益发展中心理事长、“绿洲盛食社”创始人李冰女士对本报告的支持和贡献。

报告撰写

本报告由沃尔玛（中国）投资有限公司、商道纵横共同编制。

时间范围

如无特殊说明，本报告所披露的数据及内容的时间跨度为 2021 年 7 月 1 日至 2022 年 10 月 31 日。

信息说明

本报告所引用的信息和数据主要来源于访谈、问卷等一手资料和公司内部相关数据收集系统、统计报告及外部公开资料。如无特殊说明，报告中所示金额均以人民币列示。

指代说明

为便于表述，如无特别说明，报告中出现的“项目”均代表 “‘沃’身边的食物银行”项目，“公司”“沃尔玛中国”均指代沃尔玛（中国）投资有限公司。

局限性

该报告为沃尔玛中国首次推出，并无过往经验可借鉴，在准备的过程中，难免会出现信息数据不完整、受访人群有限等问题，如有不足之处，敬请指正。

版权声明

此报告版权属于沃尔玛中国，并保留所有权利。如用于研究或者非营利性目的宣传教育活动，在申明资料来源的前提下，可以不经版权所有者的特别许可使用本报告中的内容。未经沃尔玛中国书面同意，本报告不得出售或用作其他商业目的，任何个人和组织机构不得对文件的任何部分进行复制、出版。

意见反馈

若您对本报告有任何意见和建议，可以通过电子邮件 CNPRTTEAM@walmart.com 反馈，感谢您对沃尔玛工作的关心与支持。